

Consenso. La Escuela de Salud Pública celebró ayer unas jornadas de salud mental y medios para intentar consensuar una información sin estereotipos y que fomente la integración

Mentes por descubrir



La consejera de Salud, María Jesús Montero, clausuró las jornadas celebradas ayer en la Escuela Andaluza de Salud Pública.

ESTHER FALCON

EL REPORTAJE

Susana Vallejo

■ GRANADA. "El problema es que la gente no sabe lo que es una enfermedad mental. Sólo lo puede comprender el que la sufre y los que le rodean, que cambian automáticamente su percepción del asunto". Esta es la opinión de Cristina Martín, integrante de Radio Nikosia —formada por redactores con patologías mentales que trabajan por eliminar estigmas desde las ondas— y que ayer participó en las primeras jornadas sobre *Salud Mental y Medios de Comunicación* que se celebraron en la Escuela Andaluza de Salud Pública.

Con su programa y colaboraciones en La Ventana de la *Cadena Ser* dan voz a los que no la tienen y trabajan por la integración. Porque la sociedad ha conseguido superar muchos prejuicios y estereotipos pero aún quedan falsas creencias que llevan al aislamiento social de algunos individuos. Y la salud mental es uno de los temas sobre los que aún queda mucho que hacer para lograr la plena integración.

Según los propios pacientes y asociaciones de familiares, es tarea de todos el conseguir que a una persona con un trastorno mental no se le descalifique, asocien conductas falsas (como, por ejemplo, que son violentos) o se

usen términos relacionados con estas enfermedades como insultos o burlas. Y los medios de comunicación, como canal informativo —el 90 por ciento de la población reconoce que lo que sabe de la salud mental lo conoce a través de los medios— pueden ayudar a cambiar hábitos y formar sobre lo desconocido. De ahí el motivo de las jornadas.

Los propios pacientes y familia-

Los pacientes piden que los medios de comunicación trabajen para eliminar estigmas sobre la salud mental

res reprocharon la actitud "sencionalista" de muchos medios por incluir en titulares, casi siempre de sucesos, el padecimiento de una enfermedad mental. "Titulares como un esquizofrénico mata o golpea a alguien sólo sirven para estigmatizar cuando puede que el acto no sea consecuencia de su enfermedad", aseguró el presidente de la Federación Andaluza de Familiares de Personas con Enfermedad Mental, Miguel Acosta.

También se pidió a los medios

► ATENCIÓN

Más medios sanitarios en Granada

Las asociaciones de familiares de pacientes con alguna enfermedad mental piden más medios a la sanidad pública. En Granada, quieren que los hospitales comarcales también tengan unidades de agudos, como el Santa Ana de Motril, para evitar el traslado de los pacientes a la capital cuando sufren algún empeoramiento. Según la consejera de Salud, María Jesús Montero, la Junta ha sumado más personal a sus unidades para satisfacer estas demandas. Así, en Granada se han sumado en los últimos dos años 30 profesionales a los dispositivos de distrito, siete en el último trimestre. La provincia tiene ocho equipos de distrito, tres unidades de hospitalización, una de salud mental infantil, una de rehabilitación de área, dos hospitales de día y dos comunidades terapéuticas. Hay 617 plazas de casas-hogar, 589 de viviendas supervisadas y 1.188 de clubes sociales.

más especialización en los profesionales que se encargan de los temas sanitarios y el seguimiento de unas pautas de estilo para utilizar un lenguaje correcto.

Por su parte, representantes de medios de comunicación nacionales pidieron también la implicación de los familiares y asociaciones para que asesoren e informen a los periodistas. También se aludió a los profesionales médicos, que deben saber expresar en un lenguaje claro los términos científicos que dominan para hacerlos comprensibles y evitar así cambiar su significado.

La clausura de las jornadas corrió a cargo de la consejera de Salud, María Jesús Montero, que anunció que están trabajando en un proyecto para "sensibilizar" a la sociedad sobre la enfermedad mental. "Medios y sociedad tienen que dar una imagen más acorde con la realidad", dijo. Por eso, están ultimando una campaña informativa en los medios de comunicación para "eliminar estigmas" y las creencias erróneas sobre la enfermedad.

En definitiva, una jornada para reflexionar sobre la responsabilidad de los medios de comunicación para crear una opinión adecuada sobre estas patologías y desterrar creencias estereotipadas para conseguir el objetivo de la normalización.